

吉利汽車控股有限公司
2019年6月之總銷量為90,875部
較去年同期減少約29%及
修訂2019年銷量目標

（香港，2019年7月8日）——吉利汽車控股有限公司（「該公司」，連同其附屬公司統稱為「該集團」（股份編號：175））董事會宣佈，該集團於2019年6月之總銷量（包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量）為90,875部，較去年同期減少約29%，惟較2019年5月多約1%，此乃由於該集團持續減低經銷商的總庫存所致。然而，相應的零售銷售量於期內按年及按月均錄得強勁增長，這反映了該集團產品於終端市場需求之改善。在2019年6月之總銷量中，15,985部為新能源和電氣化汽車*。該集團2019年6月之出口量按年增長超過兩倍至6,234部。於2019年6月，該集團於中國市場之總銷量為84,641部，較去年同期減少約33%。2019年上半年之總銷量為651,680部，較去年同期減少約15%，並達至該集團2019年全年銷量目標1,510,000部之43%。

吉利汽車發言人表示：「於2019年6月，本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為15,034部及5,096部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』（吉利博越）之銷量為13,786部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』（帝豪GS）之銷量為5,359部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』（帝豪GL）之銷量為5,055部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』（遠景SUV）之銷量為5,012部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為5,180部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為10,786部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為3,654部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為1,743部。本集團最新款跨界運動型多用途車型「星越」之銷量為2,431部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中，於2019年6月，該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」（帝豪EV）、「Jia Ji MHEV」（嘉際MHEV）、「Xing Yue MHEV」（星越MHEV）及「Geometry A」（幾何A），它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約72%。

於2019年6月，該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為4,533部、2,029部及2,093部。

鑑於本年迄今為止中國市場汽車整體銷量下跌超出預期及本集團主動減少經銷商總庫存之決心，該集團於2019年上半年的總銷量低於其原定預期。再加上今年剩餘時間中國乘用車市場的持續不確定性，該集團管理層團隊決定將原定全年銷量目標由1,510,000部下調10%至1,360,000部。



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)
A Company listed on the Hong Kong Stock Exchange (Stock Code 175)

如需有關銷售量之詳細資料，請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

*註:為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車 (EVs)、混合動力汽車 (HEVs)、輕度混合動力汽車 (MHEVs) 及插電式混合動力汽車 (PHEVs)。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問 (國際) 有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk